



WORLD TRADE  
ORGANIZATION

# FACT SHEET

## Sobre a Organização Mundial do Comércio

### **O que é a OMC?**

**A Organização Mundial do Comércio (OMC) é uma agência intergovernamental que regula o comércio internacional.** O objetivo da OMC é “assegurar que os fluxos comerciais sejam o mais simples, previsível e livre possível”.

**A principal função da OMC é administrar a criação e a implementação de uma série de acordos comerciais entre os seus membros.** O primeiro e maior destes acordos é o Acordo Geral sobre Pautas Aduaneiras e Comércio (GATT), que foi assinado, primeiramente, por 23 países em 1947. Estes países adotaram o GATT como um acordo provisório, que foi refinado ao longo dos anos numa série de rondas de negociação. O número de países assinantes também aumentou com o tempo, e quando a última rodada de negociações (conhecida como Rodada Uruguai) foi concluída, 123 países eram já signatários. Os outros dois principais acordos administrados pela OMC são o Acordo Geral sobre o Comércio de Serviços (AGCS) e os aspetos relacionados com o comércio dos Direitos de Propriedade Intelectual (ADPIC), mas há uma miríade de outros acordos adicionais e/ou especiais.

**Cada acordo administrado pela OMC contém um amplo conjunto de regras e compromissos sobre como realizar o comércio internacional em cada setor, tipos de bens e serviços e até mesmo grupos e serviços individuais, que devem ser seguidos por todos os países membros.** Estes podem incluir, por exemplo: compromissos vinculativos para reduzir os direitos aduaneiros para um determinado nível (ou eliminá-los completamente) em um determinado período de tempo; Compromissos para limitar as medidas de apoio interno (tais como subvenções) para certas atividades nos casos em que estas possam resultar em distorções ao comércio internacional; E os padrões que devem ser respeitados por bens e serviços para que possam ser negociados de forma justa e segura, de entre muitos outros.

**A OMC é governada por consenso e todos os seus acordos são vinculativos para todos os membros.** Por outras palavras, todos os países membros da OMC devem subscrever todos os acordos da OMC em vigor no momento da adesão e futuramente. Todos os países membros devem concordar, por consenso, em criar um novo acordo ou modificar um existente.

**Na prática, a OMC é um fórum onde os acordos comerciais existentes são criados, discutidos, ampliados ou modificados, e onde os conflitos resultantes da sua implementação ou da sua falta são resolvidos.**

Os comités e departamentos técnicos da organização também prestam assistência técnica aos países membros, monitoram as políticas comerciais nos países membros e administram as relações e a cooperação da OMC com outras organizações internacionais.

### **Por que razão os países aderem à OMC?**

**Há muitas razões pelas quais os países aderem à OMC; A primeira e a mais óbvia é o acesso ao mercado.** Ao aderir à OMC, os países facilitam significativamente o acesso das suas exportações à maioria dos países do mundo. Isto é particularmente importante para os países pequenos como Timor-Leste que têm pequenos mercados internos e necessitam de acesso aos mercados internacionais para que as suas economias possam crescer de forma sustentável.



WORLD TRADE  
ORGANIZATION



**A segunda razão decorre do facto de a adesão à OMC ser custo-efetiva.** Há muitos aspetos do comércio internacional, desde tarifas e cotas a questões fitossanitárias, padrões de qualidade e questões de propriedade intelectual, entre muitos outros, e diferentes manifestações desses mesmos aspetos, dependendo do setor, tipo de mercadoria ou mercadoria específica que está sendo negociada. Há também uma infinidade de parceiros comerciais reais e potenciais disponíveis para qualquer país. Isso torna altamente impraticável, para não dizer impossível, para país qualquer chegar a acordo, a nível bilateral e individualmente, sobre um conjunto tão abrangente de regras comerciais com cada um dos países e seus parceiros comerciais. A adesão à OMC permite que o país membro possa chegar a um acordo deste tipo com todos os demais países membros (e, por conseguinte, com a maioria dos potenciais parceiros comerciais) simultaneamente e, portanto, é uma forma custo-efetiva de conduzir negociações comerciais, mesmo quando comparada com outras alternativas à negociação bilateral, tais como grupos comerciais.

**Uma terceira razão é que a adesão à OMC oferece aos países a garantia de que os seus produtos e empresas serão tratados de forma consistente e de acordo com as regras da OMC quando operam em outros países membros.** O princípio da “nação mais favorecida” exige que todas as vantagens negociadas entre dois países membros sejam também alargadas a outros membros da OMC.

**Uma quarta razão para adesão à OMC é o acesso a mecanismos justos de resolução de litígios.**

Quando um país membro sente que um outro país membro não está a cumprir as regras da OMC, pode aceder a um mecanismo de resolução de litígios no âmbito do Entendimento sobre Resolução de Litígios, ao abrigo do qual um perito independente e mutuamente aprovado fornece orientação para resolver litígios com base na análise do acordo e Compromissos.

### ***Por que é importante que Timor-Leste seja membro da OMC?***

**É importante que Timor seja membro da OMC porque já tomou muitas medidas no sentido da liberalização do comércio, mas ainda não beneficia das garantias, proteções e benefícios concedidos pela OMC.** Timor-Leste já tem uma tarifa muito baixa e uniforme (2,5%), com poucas exceções e sem quotas declaradas. A adesão à OMC daria a Timor-Leste a garantia de ter acesso ao mercado para as suas exportações, atualmente limitadas mas potencialmente crescentes. Além disso, daria aos países garantias importantes em termos de normas e padrões (por exemplo, medidas fitossanitárias) que as importações no país devem seguir, e um mecanismo para resolver disputas comerciais com outros países membros. Ao aderir à OMC, Timor-Leste teria acesso aos conhecimentos técnicos acumulados e à assistência sobre questões comerciais que a OMC oferece.

**Finalmente, e talvez o mais importante, a adesão à OMC assinala um firme compromisso no sentido de desenvolver uma política comercial global e moderna.** O processo de adesão à OMC exigirá que Timor atue com mais empenho e rapidez sobre os seus compromissos assumidos de criar um ambiente jurídico, regulamentar e estrutural abrangente para o comércio de acordo com padrões internacionalmente aceites.

### ***Quais são as responsabilidades de um membro da OMC?***

**A maior responsabilidade de um membro da OMC é conduzir seu comércio externo em conformidade com os acordos da OMC.** Os acordos, como mencionado acima, incluem o comércio de bens e serviços, bem como a propriedade intelectual.

**Os países membros também concordam em participar ativamente nas negociações comerciais como parte do Conselho Geral ou da Conferência Ministerial.** Esses órgãos se reúnem regularmente para



WORLD TRADE  
ORGANIZATION



discutir assuntos da OMC e o comércio externo. O Conselho Geral reúne-se, regularmente, durante o ano, enquanto a Conferência Ministerial se reúne pelo menos uma vez a cada dois anos.

**Por último, cada Estado-Membro deve contribuir financeiramente para o Orçamento Geral da OMC, que é calculado com base na participação do país no comércio externo de uma forma geral.**

### **Como é que a adesão à OMC se relaciona com a adesão da ASEAN?**

**Há um elevado grau de sobreposição entre os requisitos para a adesão à ASEAN e os requisitos para a adesão à OMC.** De facto, os acordos da ASEAN sobre comércio de bens e serviços baseiam-se largamente nas regras da OMC. No entanto, os requisitos para a adesão da ASEAN são mais amplos, uma vez que exigem compromissos em matéria de investimento.

**As principais diferenças entre os dois processos são o grau de flexibilidade dos compromissos e o número de partes na negociação.** Para a adesão da ASEAN, em muitos casos, uma declaração de compromisso para implementar uma determinada política pode ser suficiente. Para a adesão à OMC, os requisitos devem ter sido cumpridos antes da adesão ou é necessário que haja evidências firmes de que já foram tomadas medidas no sentido da adesão.

**O processo de adesão à OMC é muito complexo, mas relativamente direto.** O processo envolve seis etapas:

- (1)** O país apresenta um pedido formal de adesão ao Conselho Geral da OMC, que estabelece um Grupo de Trabalho;
- (2)** O país apresenta um Memorando sobre o Regime de Comércio Externo, fornecendo detalhes sobre a história do país, a geografia, a situação política, as relações externas e, talvez o mais importante ainda, sobre as suas políticas económicas e outras que tenham um efeito direto ou indireto, ou impacto atual ou potencial no comércio externo;
- (3)** O Grupo de Trabalho negocia com o país as “Condições de Adesão”, o conjunto de mudanças políticas, legais e estruturais necessárias para cumprir os acordos e regras da OMC, bem como os prazos para sua implementação;
- (4)** O país também se envolve em negociações bilaterais com os membros do Grupo de Trabalho e os resultados dessas conversações bilaterais devem ser automaticamente aplicáveis a todos os demais membros;
- (5)** O “pacote de adesão” final é preparado e submetido à aprovação do Conselho Geral, abordando os procedimentos de negociação, todos os compromissos acordados, as condições de entrada, os calendários estabelecidos para a implementação, os calendários de acesso ao mercado, etc.;
- (6)** O Conselho Geral analisa e aprova o pacote de adesão.

**O processo de adesão à ASEAN é mais simples, mas menos direto.** Tudo o que é necessário para um país aderir à ASEAN é que todos os Estados membros estejam satisfeitos com o cumprimento, por parte desse país, de todos os requisitos de integração na comunidade. No entanto, esses requisitos estão espalhados por vários tratados, protocolos e acordos diferentes: não há nenhuma “lista de requisitos” para a adesão. Há um conjunto publicado de 14 princípios que os Estados membros devem cumprir, incluindo “adesão às regras comerciais multilaterais e às regras da ASEAN, redução para a eliminação de todos os obstáculos à integração económica regional, numa economia orientada pelo mercado”; Isso poderia significar que um país deve cumprir as regras comerciais da OMC para aderir à ASEAN.